## le coin des gourmands

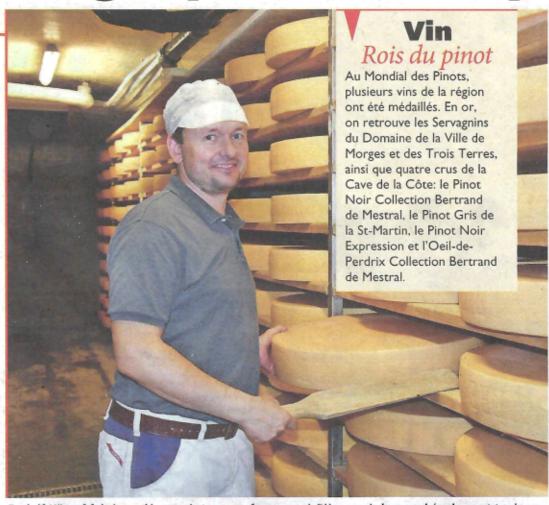
## Ses deux gruyères au top

Par Raphaël Cand

Aux Swiss Cheese Awards, Rudolf Kämpf s'est illustré avec deux fromages produits à Bière et à Cottens.

est un petit exploit réalisé Rudolf Kämpf aux Swiss Cheese Awards, qui se sont déroulés à Val de Bagnes (VS) du 22 au 25 septembre. Parmi la cinquantaine de gruyères en compétition, deux de ses créations figurent au rang des lauréats, ayant reçu les faveurs d'un jury composé de professionnels du secteur fromager et de la restauration, ainsi que de journalistes ou de consommateurs. En 7e position, on retrouve un fromage fabriqué à Cottens en février - juste avant la fermeture du lieu de production. L'autre, qui termine 10°, a vu le jour un peu plus haut dans le district, du côté de Bière. «On ne pensait même pas être nominé une fois, c'est donc une belle satisfaction», sourit Rudolf

On pourrait croire l'artisan habitué des concours du genre, il n'en est pourtant rien. «En réalité, ce n'est pas vraiment ma tasse de thé, explique-t-il. C'était d'ailleurs la première fois que je participais à cette compétition.» Compétition à laquelle il n'a malheureusement



Rudolf Kämpf fabrique désormais tous ses fromages à Bière, mais les vend également toujours à Cottens. Philippoz

pas pu se rendre. «J'étais au repas de soutien du mouvement juniors du Forward Morges Hockey Club afin de les aider dans une période difficile pour eux, puisqu'ils sont privés de leur patinoire», indique Rudolf Kämpf.

## I Dans son assiette

C'est donc à distance qu'il a savouré cette belle performance. «Avec un de mes employés, nous avions sélectionné les deux gruyères lauréats parmi une vingtaine, raconte-t-il. On s'est dit que c'étaient ceux-là que nous devions envoyer, car nous souhaiterions les avoir tous les jours dans notre assiette. On ne s'est apparemment pas trompé. C'est une très belle reconnaissance et cela montre qu'on ne fait pas n'importe quoi. Je tiens d'ailleurs à saluer le bon travail réalisé par tous mes collaborateurs et les producteurs de lait.»

Concernant les répercussions de ce résultat, Rudolf Kämpf ne sait pas trop à quoi s'attendre: «Mais cela ne peut être que positif, surtout si des médias en parlent. Je ne suis cependant pas convaincu que nos ventes vont exploser grâce à ce concours. Les gens qui achètent nos produits les connaissent déjà bien et je ne crois pas que les autres vont tous changer leurs habitudes pour débarquer d'un coup chez nous.»

PUBLICITÉ I